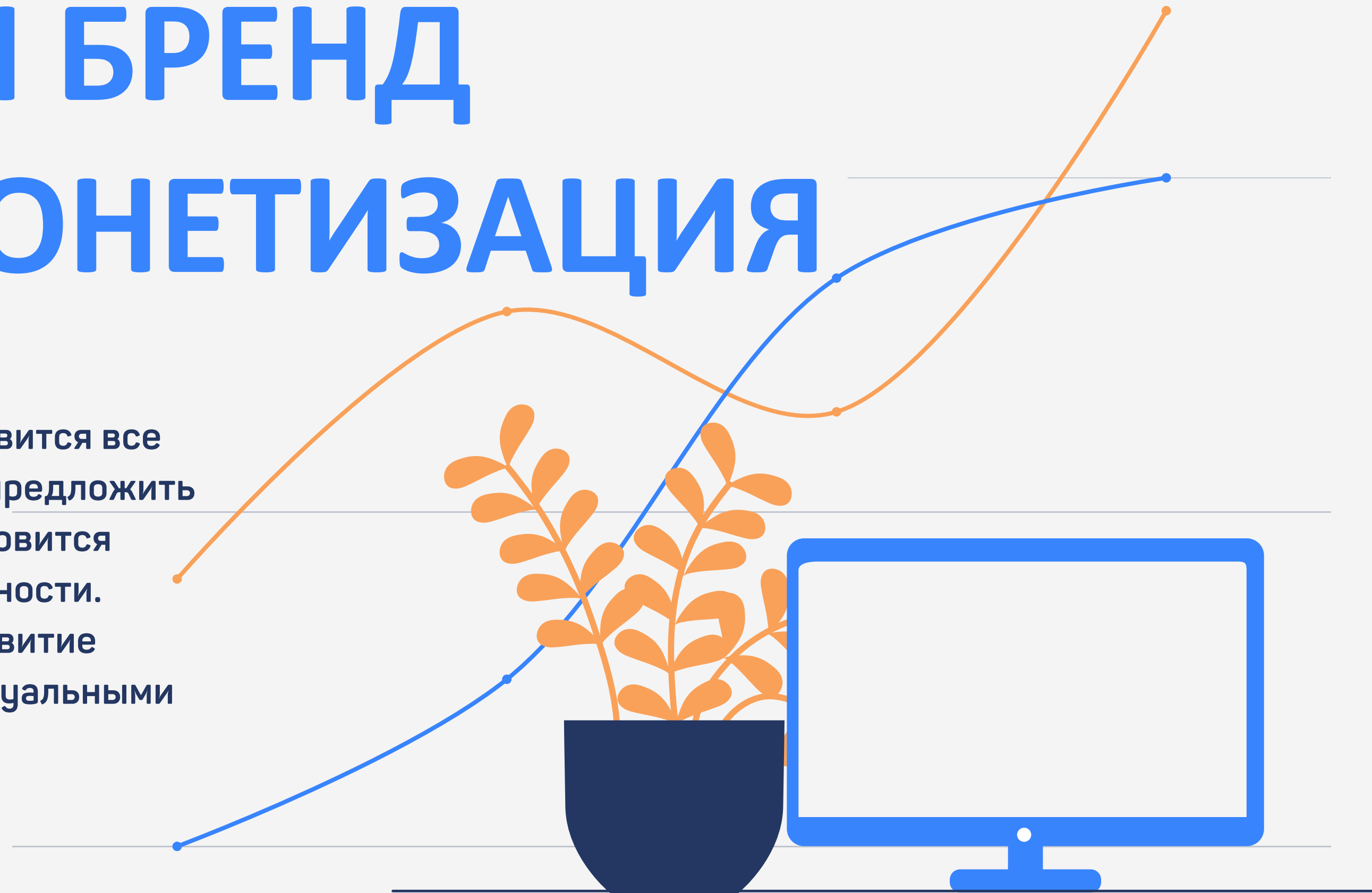


ЛИЧНЫЙ БРЕНД И ЕГО МОНЕТИЗАЦИЯ

В мире, где конкуренция становится все жестче, умение выделиться и предложить уникальное предложение становится ключевыми элементами успешности. Таким образом, создание и развитие личного бренда становятся актуальными задачами для нас всех.



Махаббат Есен

- ОТЛИЧНИК СМИ, ГОЛОС ЕВРОВИДЕНИЕ И ОСКАР В КАЗАХСТАНЕ
- ЖУРНАЛИСТ, ТЕЛЕ-РАДИО ВЕДУЩИЙ
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОУЧ АКАДЕМИИ ФАУЛERA
- АССОЦИИРОВАННЫЙ ПРОФЕССОР АГУ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РК
- МЕДИА ЭКСПЕРТ, ТРЕНЕР ПО РЕЧИ, КОНСУЛЬТАНТ ПО КОММУНИКАЦИЯМ
- ЧЛЕН ПОЛИТБЮРО ПАРТИИ АМАНАТ
- ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ АССОЦИАЦИИ ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН АЛМАТЫ
- СЕО КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА TREND BURO И СТУДИИ GB STUDIO ALMATY
- 7 ЛЕТ ПРОВОЖУ ASTANA MEDIA WEEK
- ЖЕНА, МАМА 3Х СЫНОВЕЙ



НАШИ КЛИЕНТЫ- ПАРТНЕРЫ-ДРУЗЬЯ



ПРАВИТЕЛЬСТВО РК



АМАНАТ

ПАРТИЯ АМАНАТ



ТЕЛЕКАНАЛ АСТАНА



РАДИО ОРДА



РАДИО ДЕЛОВАЯ ВОЛНА



ASTANA MEDIA WEEK



АСТАНИНСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



IOT FORUM



РАДИО ОРДА



TUMAR ПРЕМИЯ



ҚАЗАҚТЕЛЕКОМ

КАЗАКТЕЛЕКОМ



ТРАНСТЕЛЕКОМ



SELFIE TRAVEL



KAZUNION



THE RITZ-CARLTON®
THE RITZ CARLTON



DAR UNIVERSITY



DAR



RED MAD ROBOT



НСК

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

СЕРИКБАЙ БИСЕКЕЕВ

serikbai.bisekeev

2 701 Публикации 236 тыс. Подписчики 6 Подписки

Серикбай Бисекеев
Президент @arman_news
Победитель в номинации «Предприниматель года 2012» в РФ по версии Ernst & Young
Автор бестселлеров @bisekeevs_shop
youtu.be/MORYukfTRm4

Подписаться Сообщение Связаться +

Интервью Отзывы ЦИТАТЫ ДЕНЬ СЕМ... СМИ

Мой профиль Видео Фото

СЕРИКБАЙ БИСЕКЕЕВ "Алтын адам" халықаралық холдингтің негізін қалаушы президенті
ВАЖНОСТЬ ВОДУСА
УТРО УСПЕХА

СВЕТЛАНА МАХАТ

svetlana.mahat_coach

190 Публикации 4 761 Подписчики 317 Подписки

Светлана Махат - интегратор коучинга и бизнес идей
Образование
• Коучинг как новое мышление
• Генеральный представитель Американской Академии Fowler International в Казахстане @coaching_fia
Обучение в г. Астана
svetlanamahat.coach.tilda... и ещё 2

Подписаться Сообщение Связаться +

Мысль дня Советы Выпускники Отзывы Коуч-й в

Мой профиль Видео Фото

АКМАРАЛ БЕКМУРЗАЕВА

akmaral_bekmurzaeva

57 Публикации 1 894 Подписчики 216 Подписки

Акмарал Бекмурзаева
Личный блог
Президент РОО «Ассоциации по развитию сельского бизнеса «Ұлы дала» @uly_dala_org
Бизнес-тренер, предприниматель
IPMA, MBA, докторант PhD
rus.azattyq-ruhy.kz/socie... и ещё 1

Подписаться Сообщение Связаться +

Наши прое... Обо мне Business ke... Улы Дала Регион

Мой профиль Видео Фото

Акмарал Бекмурзаева

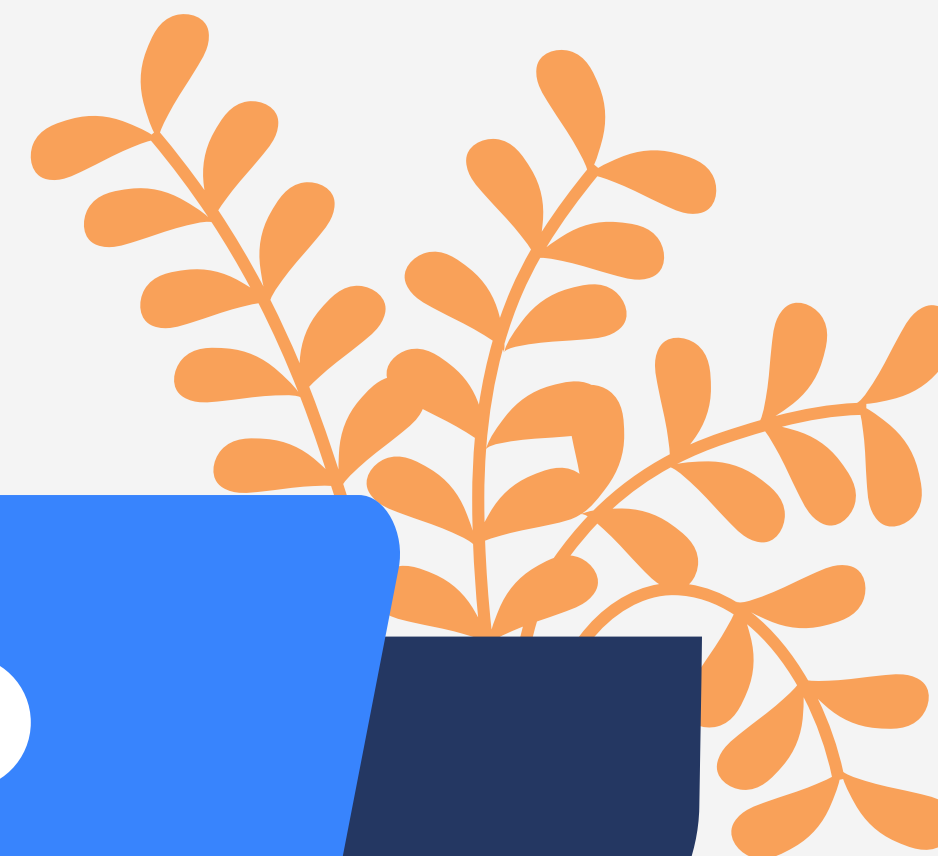
МАХАББАТ ЕСЕН



WWW.MAHABBATESEN.KZ



@MAHABBATESEN



Что такое личный бренд?

Личный бренд - это уникальная комбинация ваших навыков, опыта, ценностей и внешнего вида, которая делает вас узнаваемым и отличает от других людей. Он позволяет вам выделяться на рынке труда и создавать связи с вашей целевой аудиторией.



В 2022 году это понятие чаще выделяют для выстраивания образа в интернете, чтобы сложить определенное впечатление в глазах целевой аудитории



Зачем нужен личный бренд?



Личный бренд помогает строить долгосрочные отношения с клиентами, работодателями или коллегами. Он помогает устанавливать авторитет в своей области и привлекать новые возможности. Личный бренд также помогает справиться с конкуренцией и создать положительное впечатление.

ФУНДАМЕНТ ЛИЧНОГО БРЕНДА - РЕПУТАЦИЯ

Имя

(Название)

Роль

(консультант, спаситель,
продавец, партнер....)

Большая идея

(зачем вы это делаете?
Миссия)

УТП

(в чем ваша фишка?)

Продукт

(что вообще
вы предлагаете?)

**Ценности и
убеждения**

(слоган/основные месседжи)

Что можно считать брендом?

Как развивать личный бренд?



- Определите свои цели и целевую аудиторию.

Кто вы и кем хотите быть? Кто вам нужен, чтобы достичь ваших целей?



- Определите свою уникальность и коммуникационные ценности.

Что делает вас уникальным и на каких ценностях вы хотите построить свой личный бренд?



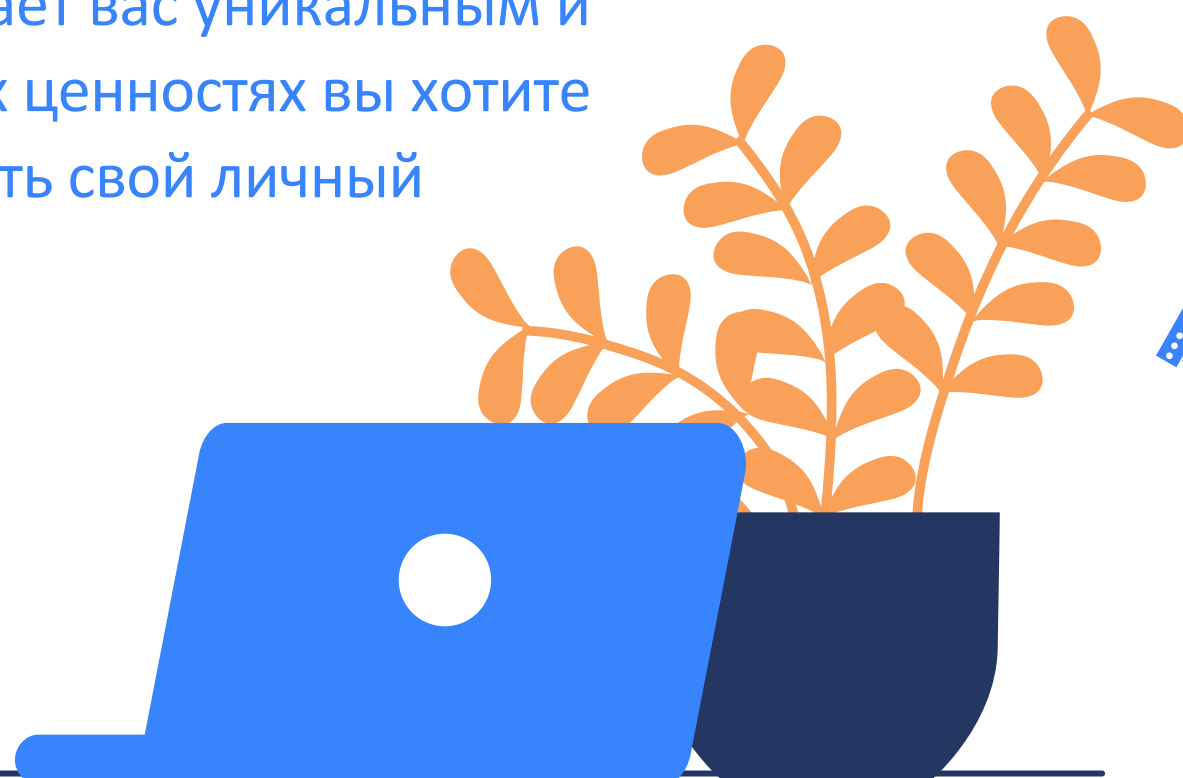
- Создайте полный и привлекательный профиль в социальных сетях. Отрадите там свои навыки, опыт и достижения, чтобы привлечь внимание своей целевой аудитории.



- Регулярно обновляйте свой контент и демонстрируйте свои знания и экспертизу в вашей области. Поделитесь статьями, видео или другими материалами, чтобы укрепить свой личный бренд.



- Устанавливайте связи и стройте отношения с другими людьми из вашей отрасли. Взаимодействуйте с ними, участвуйте в проектах или совместных мероприятиях, чтобы расширить свои контакты.



Как измерить успех личного бренда?

Одним из способов измерить успех вашего личного бренда является увеличение количества подписчиков в социальных сетях, а также рост взаимодействия с вашим контентом. Также можно измерить успех по количеству запросов на работу или приглашений на конференции и мероприятия.



Примеры успешных личных брендов:



**Ричард Брэнсон,
основатель Virgin Group.**

Его личный бренд основан на рассказах о его приключениях и путешествиях, а также на его экстравагантном стиле жизни.



**Мишель Обама,
автор и бывшая первая леди
США.**

Она создала личный бренд, основанный на своем образовании, активизме и элегантности. Она также активно пишет и выступает на публичных мероприятиях.



**Маргулан Сейсембаев,
предприниматель и
эксперт по бизнесу.**

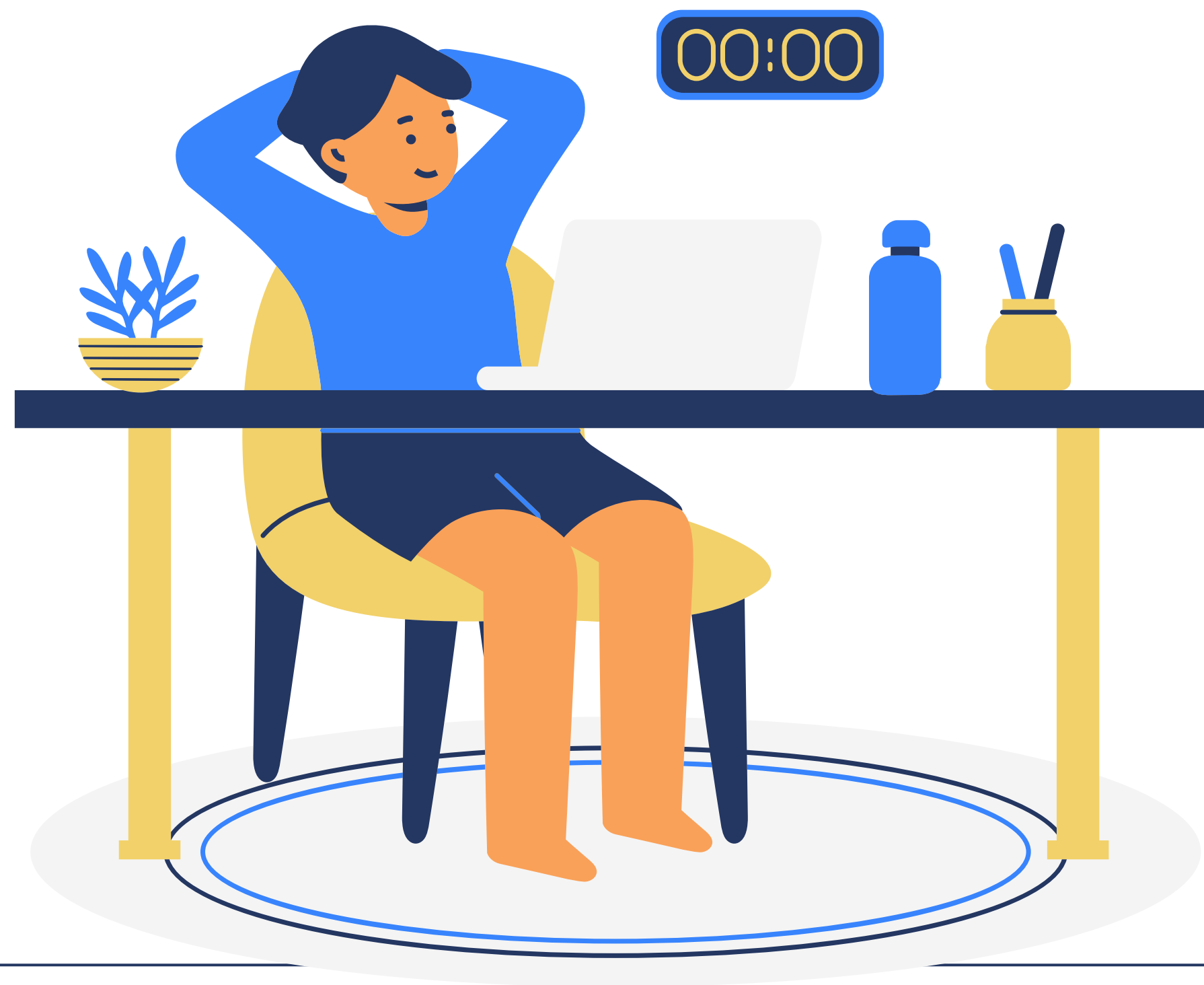
Он известен своей прямоотой и энергичностью во время выступлений и видеоблогов, а также своими знаниями в области маркетинга и бизнеса.



**Илон Маск,
создатель личного бренда
в области технологий и
космоса,**

привлекает инвестиции и запускает различные проекты.

Монетизация личного бренда



Монетизация личного бренда



1. Предоставление консультационных услуг. Если у вас есть экспертиза и опыт в определенной области, вы можете предложить свои услуги в виде консультаций. Быть экспертом и делиться своими знаниями может привлечь клиентов, готовых заплатить за вашу экспертную помощь.

Монетизация личного бренда



2. Создание учебных курсов и обучающих программ. Если у вас есть специализированные навыки и знания, вы можете создать онлайн-курсы, вебинары или обучающие программы. Это поможет вам монетизировать ваш личный бренд, делиться своим опытом и в то же время помогать другим развиваться.

Монетизация личного бренда



3. Писательство и издание книг. Если вы обладаете уникальными идеями, опытом или историей успеха, написание книги может быть отличным способом монетизации вашего личного бренда. Вы можете опубликовать книгу в электронном или печатном формате и продавать ее онлайн или в крупных магазинах.

Монетизация личного бренда



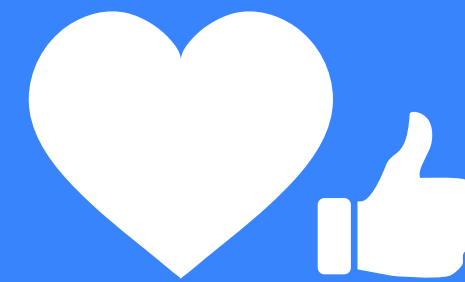
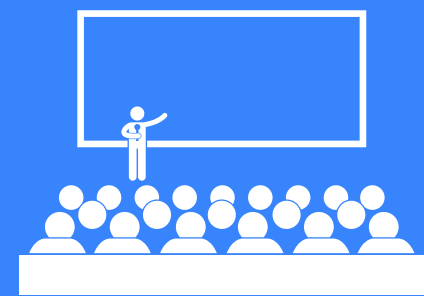
4. Участие в семинарах и конференциях. Быть приглашенным спикером или организовывать свои собственные семинары и конференции является отличным способом укрепить свой личный бренд и получить дополнительный доход. Вы сможете поделиться своими идеями, знаниями и впечатлить аудиторию своей экспертизой.

Монетизация личного бренда



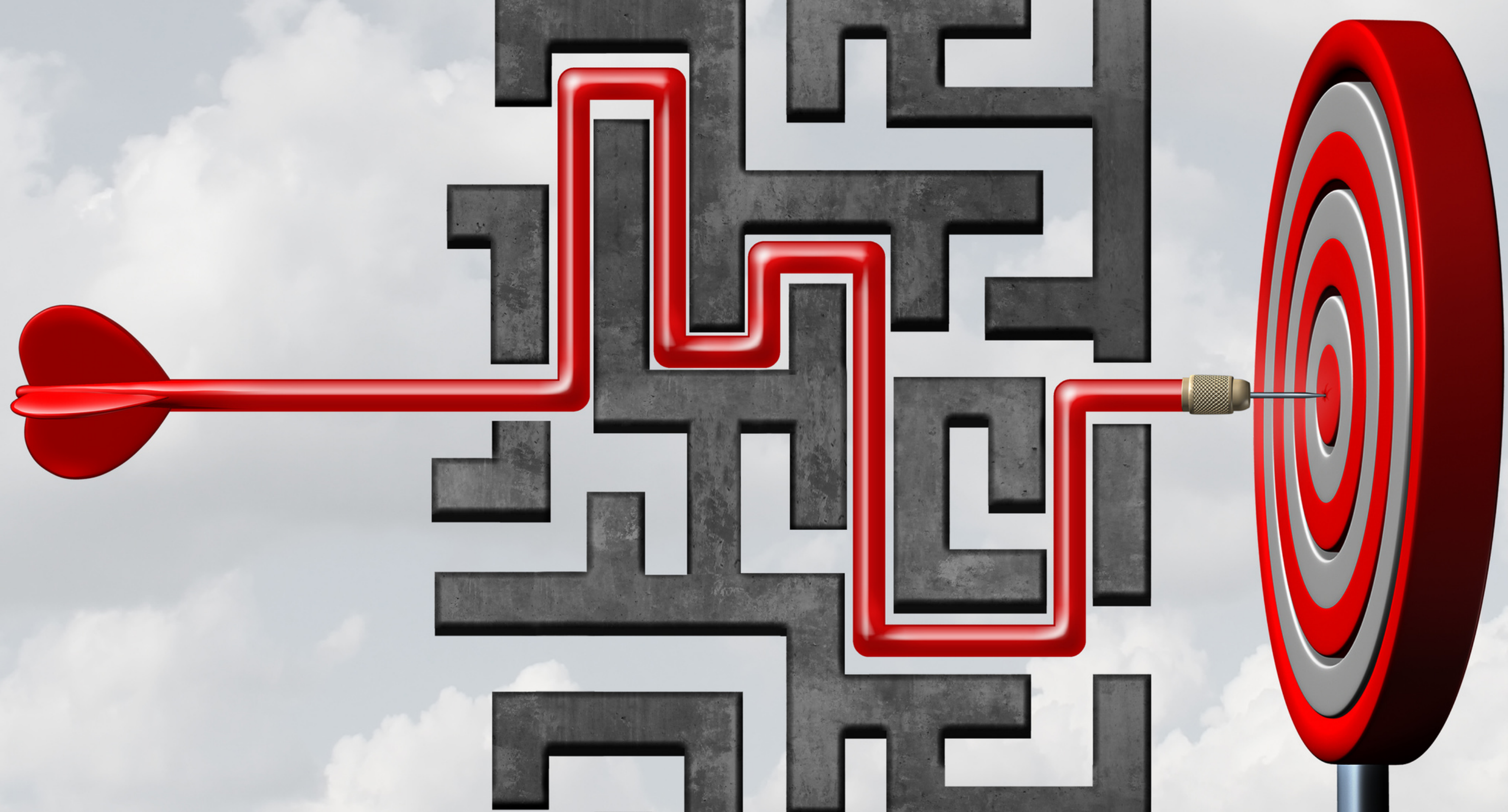
5. Разработка собственных продуктов или услуг. Если у вас есть уникальная идея или концепция, вы можете разработать собственные продукты или услуги, которые будут отражать ваш личный бренд. Это может быть любое творческое решение, от дизайна одежды до создания программного обеспечения.

ЛЮДИ –БРЕНДЫ





1. Определите свою уникальность



2. Задайте себе цель:

Определите, чего вы хотите достичь через свой личный бренд



3. Создайте свое онлайн присутствие:

Воздействие в онлайн-мире играет важную роль в построении личного бренда



4. Участвуйте в профессиональных мероприятиях:

Будьте активны в своей отрасли и принимайте участие в конференциях, семинарах и других профессиональных мероприятиях.



5. Будьте консистентными:

Ваше выступление должно быть последовательным и отражать ваши ценности и уникальные черты. Будьте аутентичными и честными в своем общении с аудиторией.



6. Работайте над собой:

Постоянно развивайтесь и совершенствуйтесь



7. Будьте видимыми:

Активно продвигайте себя и свой личный бренд. Участвуйте в интервью, пишите статьи, делитесь своим мнением, выступайте на публичных мероприятиях, используйте социальные сети для распространения своих идей и привлечения внимания к своему бренду.