



Важность коммуникаций и командообразование

КАК СОЗДАТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ КОМАНДУ,
А НЕ ПРОСТО КОЛЛЕКТИВ





Анастасия Энгельгардт

@a.engelgardt

- Основатель проекта «Доступ»
- Победитель премии Forbes Woman Mercury Award 2020
- Эксперт в сфере развития корпоративной социальной ответственности и интеграции культуры D&I
- Автор методики адаптации сотрудников поколения “Z” в корпоративную культуру

Более 10 лет опыта на руководящих позициях в международных корпорациях (General Electric, Johnson&Johnson, ГК Газпром)

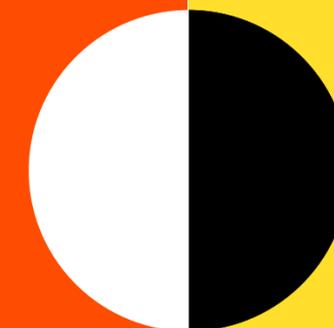
Что такое командообразование?

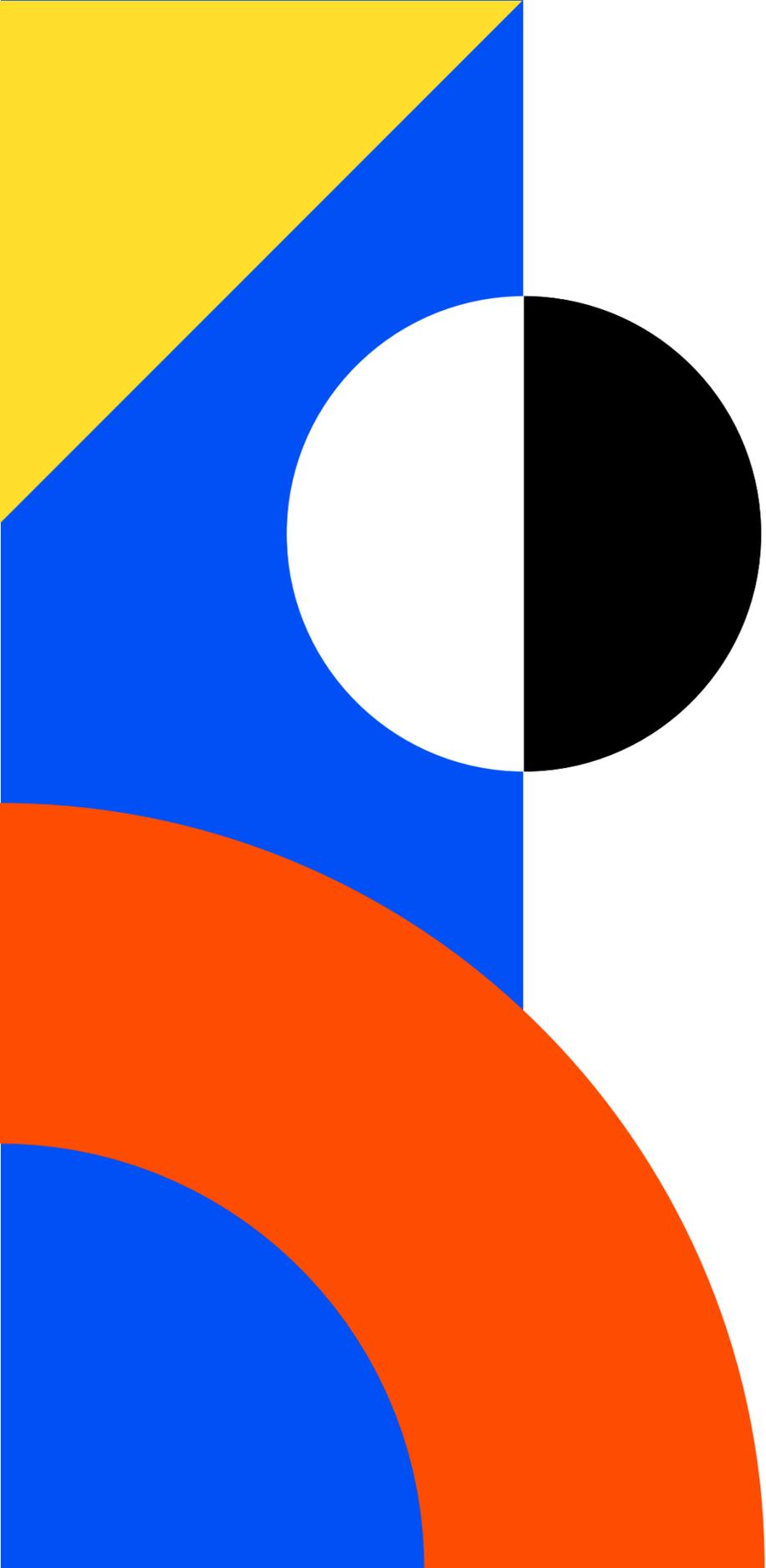
КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ (TEAM BUILDING)

это методы воздействия и управления коллективным разумом, воспитание командного духа, целью которого является сплочение коллектива и достижение наиболее эффективных результатов.

КОМАНДА

это нечто больше, чем определенное количество людей. В команде существуют взаимопонимание, доверие, поддержка, сплоченный коллектив быстрее решает любые задачи. То есть, команда работает лучше, результативнее и эффективнее – это то, к чему стремятся абсолютно все руководители – иметь в подчинении не просто коллектив, а команду.





Преимущества для фирмы, если ее сотрудники — одна команда:

Все работники максимально отдают свои таланты и умения, чтобы решить проблему.

Работники становятся более дисциплинированными

Сотрудники преданы фирме и мотивированы даже без премий.

«Одна голова хорошо, а десять — еще лучше».

Критические ошибки возникают реже, поскольку ответственность коллективная, и все заинтересованы в результате.

Снижается риск эмоционального выгорания, поскольку развивается взаимопомощь.



7 принципов командообразования



Принципы командообразования могут меняться или быть дополнены новыми. Все зависит от требований к команде.

Есть основные неизменные принципы командообразования, как фундамент, на котором строится всё здание “команды”



1) Целеполагание

Сформированная задача должна быть коллективной. И даже если цель ставится индивидуальная, но и ее выполнение должно способствовать решению общей.

Важна конкретика

Чем конкретнее задача, тем больше будет концентрация у работника. Он сможет приложить все свои умения, чтобы достичь цели. Тогда формируется осознание личной ценности, общности интересов, доверия между участниками команды. Г



2) Коллективное достижение результата

Главный смысл создания команды — добиться того, чтобы цели достигались коллективно, а не усилиями каждого сотрудника в отдельности.

Коллективный результат всегда превосходит по эффективности индивидуальный труд. Кроме того, совместное достижение цели ведет к обсуждениям, как решить ту или иную проблему. А такие совещания способствуют креативности и генерации новых идей.



3) Личная ответственность перед командой

Все сотрудники должны понимать, что от их индивидуального вклада зависит коллективный результат. Такое осознание повышает чувство ответственности, помогает относиться более серьезно к поставленной задаче.

Как итог: успешное достижение цели, поскольку все участники команды выкладываются на 100 %. Соперничество не стоит списывать со счетов, ведь никому не хочется осознавать, что он проиграл, потерял поощрение или рискует выбыть из команды



4) СТИМУЛЯЦИЯ

Командообразование невозможно без поощрений. Какую именно стимуляцию выбрать, зависит от того, над чем трудится коллектив.

Если команда занимается производством продукции, то лучшим «пряником» здесь будет денежная премия, но и о похвале, и о чувстве морального удовлетворения забывать не стоит.

Для коллектива, занятого умственного трудом, оптимальным поощрением является слава, возможность продвижения по службе, признание перед коллегами и т. д., поскольку для таких людей деньги часто не так важны.



5) Профессиональный рост

Какие бы задачи ни решала команда, лучше следить за тем, чтобы ее навыки и умения росли, причем как коллективные, так и личные каждого участника. Только те, кто постоянно развивается в профессиональном плане, способен прогрессировать и в плане скорости достижения целей, и в качестве результата.

Необходимо заранее определить, как показывать команде ее рост: баллы, тесты, проверки и т. д. Осознание собственного профессионализма и видимый результат зарядят коллектив на дальнейший прогресс.



6) Креативность

Этот принцип не является основополагающим, если команду поощряют премиями, а ее задача — производство продукции. Но если коллектив нацелен на умственный труд, а стимулируют его карьерным ростом и славой, то креативность важна.



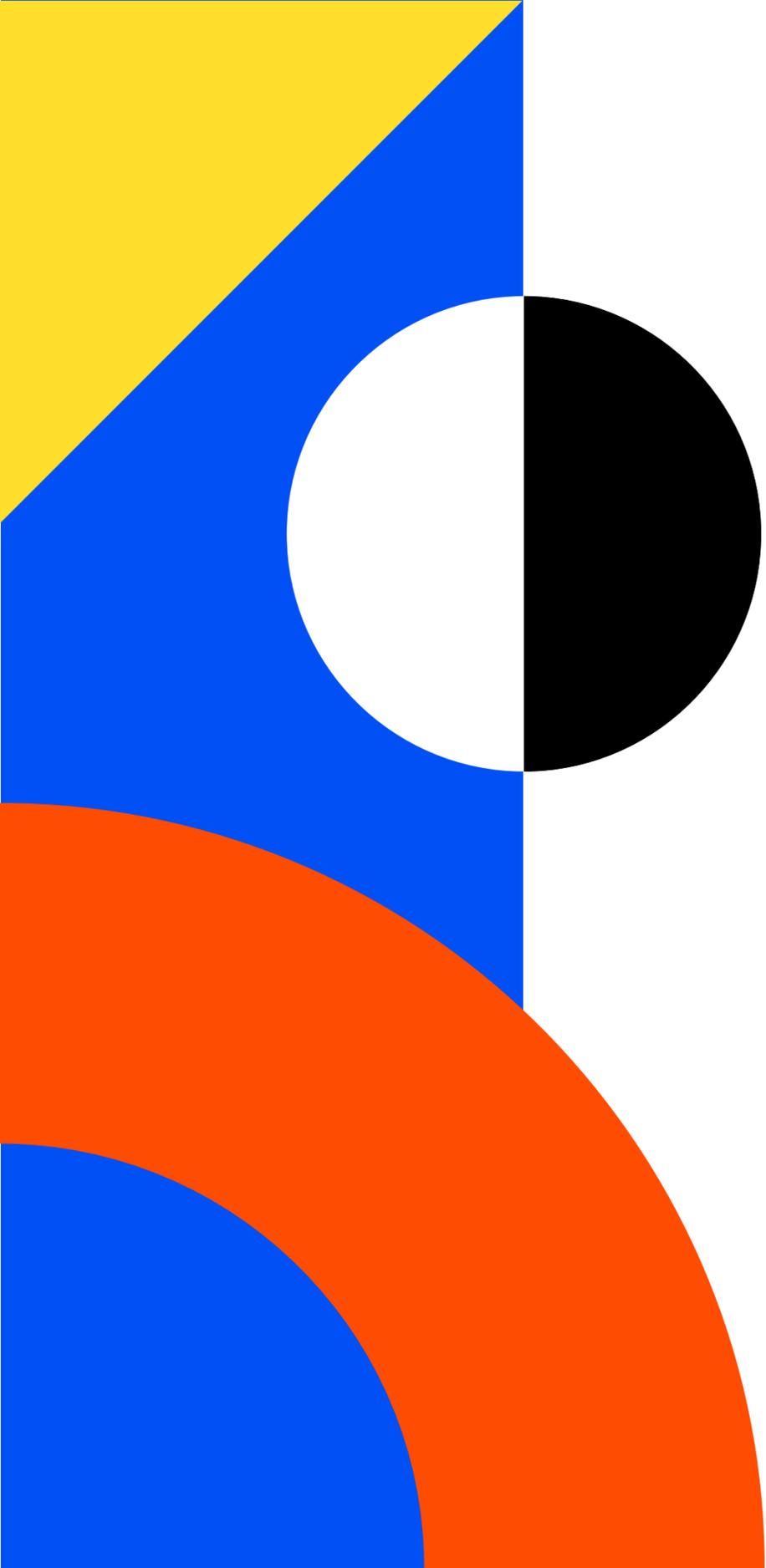
7) Продуктивность

Этот фактор прямо пропорционально связан со временем существования коллектива. КПД и успех труда в дружной команде очень высок, поскольку их единство и профессионализм на высоте.

“ Если вы хотите успеха – сражайтесь с вашей глухотой. Убедить человека можно во всём – в чём угодно... если вы его выслушаете. И вам никогда, ни за что не доказать человеку даже очевидной истины, если вы не способны его слушать

Франц Вертфоллен, “Вакцина от идиократии”





Что делать руководителю



- в непрерывном потоке информации **успевайте расставлять приоритеты**, определяя прежде всего наиболее важную и срочную информацию, после — информацию, которая подлежит дальнейшей переадресации;
- **четко определите и пропишите**, кому какая информация должна быть передана;
- **позаботьтесь о периодической чистке электронной почты**, в частности спама и неактуальных предложений;
- **задавайте сроки по каждой из задач**, или время реакции на каждую переданную информацию;
- **активно совершенствуйте систему обратной связи** в соответствии со спецификой своей организации или отдельно взятых команд.

7 ШАГОВ УСПЕХА

1. Создайте пространство, которое будет благоприятным для профессионального и личного общения.
2. Поощряйте социальные взаимодействия между сотрудниками.
3. Внедрите технологию анонимного общения.
4. Поощряйте проявление обратной связи.
5. Используйте современные каналы связи.
6. Поддерживайте личное общение.
7. Слушайте своих сотрудников.



И ГЛАВНОЕ...



“ Не имеет смысла нанимать толковых людей, а затем указывать, что им делать. Мы нанимаем толковых людей, чтобы они говорили, что делать нам.

Стив Джобс

